

## แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. 2552-2556

### ความเป็นมา

นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย (IT 2010) ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทย ผู้สังคมนักวิชาชีพปัญญาและการเรียนรู้ ได้ถูกนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2545-2549 โดยขยายระยะเวลาในการบังคับใช้จนถึงปี พ.ศ. 2551 และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้การเห็นชอบเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2552 เพื่อให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม และรัฐวิสาหกิจ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหรือปรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2552 มอบหมายให้สำนักคอมพิวเตอร์และเครือข่ายรับผิดชอบการร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556 ขึ้น โดยสานความต่อเนื่องจากแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2545-2549 รวมถึงนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย (IT 2010) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556 ซึ่งคณะทำงานพิจารณาถ้อยแถลงได้ให้การเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2552 และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยได้ให้การเห็นชอบเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในการพัฒนานักศึกษาซึ่งถือเป็นบุคลากรของประเทศให้ออกไปรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อให้การปฏิบัติงานของบุคลากรฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องและเชื่อถือได้ อันจะช่วยนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีต่อไป

### วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสังคมอุดมปัญญาด้วย ICT พัฒนาและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างชาญฉลาด โดยใช้แนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่สังคมฐานความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและมั่นคง

### พันธกิจ

1. พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ ทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Professionals) และบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ทุกระดับ ให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรณญาณและรู้เท่าทัน อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อร่วมขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสู่สังคมฐานความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและมั่นคง

2. พัฒนาโครงข่ายสารสนเทศและการสื่อสารความเร็วสูงให้มีการกระจายอย่างทั่วถึง มีบริการที่มีคุณภาพ โดยใช้งบประมาณที่เหมาะสม เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศหลัก ที่ทุกหน่วยงานสามารถใช้ในการเข้าถึงความรู้ สร้างภูมิปัญญา รวมถึงภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมสามารถใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มได้

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีธรรมาภิบาล โดยมีกลไก กฎระเบียบ โครงสร้างการบริหาร และการกำกับดูแล ที่เอื้อต่อการพัฒนาอย่างบูรณาการ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Professionals) และบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ทุกระดับ ให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ พัฒนา และใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสู่สังคมฐานความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและมั่นคง

2. เพื่อสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้แนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เน้นความมีเอกภาพ การบูรณาการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อสนับสนุนการเพิ่มคุณค่า (Value Creation) ของสินค้าและบริการ สำหรับผู้ประกอบการและภาคเอกชน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารบนฐานความรู้และนวัตกรรม

4. เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศในการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

5. เพื่อสนับสนุนการสร้างศักยภาพของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม (Value-Added) ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง การวิจัยและพัฒนา และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของคนอีสาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

### เป้าหมาย

1. นักศึกษา บุคลากรด้าน ICT และบุคลากรทุกสาขาวิชาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการ ภาครัฐและภาคเอกชน มีความรอบรู้ สามารถเข้าถึง สร้างสรรค์ และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ รู้เท่าทัน มีคุณธรรมและจริยธรรม (Information Literacy) ก่อเกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน

2. ยกระดับความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เน้นความเป็นเอกภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

3. เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบเศรษฐกิจของผู้ประกอบการและภาคเอกชน ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง

## ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ทั้งหมด 6 ด้าน ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนากำลังคนด้าน ICT และบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ผลิต และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

### วัตถุประสงค์

พัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอที่จะรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยอุบลราชธานีผู้สังคมฐานความรู้และนวัตกรรม ทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Professionals) และบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ ผลิต และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน (Information Literacy)

### เป้าหมาย

1. มีสัดส่วนของกำลังคนด้าน ICT ที่จบการศึกษาในแต่ละปี ในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี (ปริญญาโท หรือ หลักสูตรการศึกษา/อบรมเฉพาะด้าน ICT ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของผู้จบการศึกษาด้าน ICT ทั้งหมดในปีนั้นๆ
2. เพิ่มจำนวนบุคลากรด้าน ICT ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถและคุณวุฒิในการปฏิบัติงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของบุคลากรทั้งหมด
3. มีบุคลากรด้าน ICT ที่ได้รับการทดสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของบุคลากรด้าน ICT ทั้งหมด
4. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสามารถเข้าถึงและนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน และ การเรียนรู้ ได้อย่างเหมาะสม และประยุกต์ใช้กันชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น
5. มีแหล่งข้อมูล (เว็บไซต์) บนอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย และมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การงาน อาชีพ การดูแลสุขภาพ การติดต่อหรือทำธุรกรรม ฯลฯ ที่มีการเชื่อมชมอย่างสม่ำเสมอ

### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้าน ICT และจริยธรรมในการใช้ ICT เพิ่มขึ้น
2. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรที่สนใจด้าน ICT สำหรับการศึกษาคือในระดับที่สูงขึ้น
3. การจัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานทางด้าน ICT
4. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส สำหรับนักศึกษาและบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. การฝึกอบรมการใช้บริการระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีสำหรับนักศึกษาและบุคลากร ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
6. ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ในสาขาวิชาชีพต่างๆ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการระบบ ICT ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีอย่างมีธรรมาภิบาล

### วัตถุประสงค์

ปรับปรุงการบริหารจัดการและการกำกับดูแล กลไกและกระบวนการในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีให้มีธรรมาภิบาล โดยเน้นความเป็นเอกภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### เป้าหมาย

1. มีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่สามารถประสานให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการ และรับผิดชอบภารกิจที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อการพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่ชัดเจน สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีกลไกการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ
2. มีการประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาด้าน ICT กับภาครัฐและเอกชน
3. มีกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/แนวทางปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ ICT และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. มีกระบวนการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อน เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่ามากขึ้น

### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การจัดการความรู้ของบุคลากรด้าน ICT เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล วิธีการบริหารจัดการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
2. การสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ICT สำหรับนักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. ระบบการประเมินผลโครงการด้าน ICT ที่ได้ดำเนินการแล้ว เพื่อเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินการต่อไป

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสาร

#### วัตถุประสงค์

พัฒนาและบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ให้มีการกระจายอย่างทั่วถึง และมีระบบสารสนเทศและโครงข่ายที่มีความมั่นคงปลอดภัย สามารถให้บริการด้านการเรียนการสอน การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับสังคมแห่งการเรียนรู้

#### เป้าหมาย

1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะพื้นที่และเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ภายใต้งบประมาณในการพัฒนาด้าน ICT ที่เหมาะสม
2. เชื่อมโยงและให้บริการเครือข่ายและเครือข่ายไร้สาย ไปยังอาคารและหน่วยงานต่างๆ อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
3. มีระบบเครือข่ายแกนหลักที่สนับสนุนการสื่อสารข้อมูลในลักษณะมัลติมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการต่างๆ สำหรับหน่วยงานภายในและภายนอก
5. มีการจัดสรรทรัพยากรอันประกอบด้วยทรัพยากรสื่อสาร โทรคมนาคมและโครงข่าย ICT ที่ทันสมัย งบประมาณ และบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างถูกต้องในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สาธารณะอย่างเหมาะสม มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพร้อมปฏิบัติการ
6. มีแผนและนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

#### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายเพื่อการบริการตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
3. โครงการบริหารข้อมูลและจัดการช่องสัญญาณเครือข่ายคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
4. โครงการพัฒนาระบบติดต่อสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication and Collaboration : UCC) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทางไกลและการประชุมผ่านระบบเครือข่าย
5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ
6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย
7. โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

### วัตถุประสงค์

หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการ สามารถตอบสนองต่อการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

### เป้าหมาย

1. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่มีมาตรฐาน ทำให้สามารถเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และทำงานร่วมกันผ่านเครือข่ายแบบ e-Government ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถขยายการให้บริการแบบออนไลน์ไปยังสื่อหลากหลายประเภท
2. ทุกหน่วยงานมีช่องทางสำหรับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและประชาชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีผ่านบริการออนไลน์ และประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง เพื่อให้รับทราบโดยทั่วกัน
3. โครงการ ICT ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่เริ่มดำเนินการระหว่างปี 2552-2556 มีการใช้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สเพิ่มมากขึ้น

### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การพัฒนาระบบประเมินการสอนผ่านเครือข่ายเพื่อรองรับการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF)
2. การพัฒนาระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
3. การพัฒนาระบบการลงเวลาการปฏิบัติงานของบุคลากร
4. การพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานตามมติสภามหาวิทยาลัย
5. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูลอุดมศึกษา
6. ระบบประเมินคุณภาพการศึกษาออนไลน์ ตามเกณฑ์ มาตรฐาน สกอ., ก.พ.ร. และสมศ.
7. การพัฒนาระบบการคิดค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และครุภัณฑ์อื่นๆ
8. การพัฒนาระบบประเมินผลการบริหารงานของอธิการบดี คณบดี และผู้อำนวยการสำนัก
9. การพัฒนาระบบประเมินการให้บริการด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
10. ระบบปฏิทินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (ที่สามารถตรวจสอบรายชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้)
11. การจัดหาช่องทางด้าน ICT สำหรับการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
12. โครงการส่งเสริมการใช้งานซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและรายได้ของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง

### วัตถุประสงค์

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ICT ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รวมถึงการส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกิดจากงานวิจัยสู่ผู้ประกอบการ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

### เป้าหมาย

1. มูลค่าของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภายในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น
2. มีซอฟต์แวร์ดิจิทัลคอนเทนต์ที่ผลิตในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มมากขึ้น
3. ผู้ประกอบการ ICT มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเพิ่มขึ้น
4. มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนา ICT เพื่อให้บริการสำหรับผู้ประกอบการทั้งทางด้านการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม การถ่ายทอดความรู้ งานวิชาการ และวิจัย
5. จัดสรรงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาด้าน ICT เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น

### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การฝึกอบรมความรู้ด้าน ICT สำหรับผู้ประกอบการ
2. การประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์และการผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ร่วมกัน

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาและการให้บริการที่ใช้ฐานความรู้และนวัตกรรม ในการสนับสนุนด้านการลงทุนและด้านเศรษฐกิจของภาครัฐและภาคเอกชน

### เป้าหมาย

1. มีระบบสารสนเทศที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้
2. มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยและมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่สามารถใช้งานได้จริง
3. เพิ่มช่องทางการถ่ายทอดความรู้ด้วยการใช้ ICT ทุกรูปแบบสู่สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายและถ่ายทอด
4. ใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและถ่ายทอดความรู้สำหรับการวิจัย และบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

### แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1. การจัดทำข้อมูลดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เพื่อ ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานีและแนะนำข้อมูลสำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี เช่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น
2. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานในด้าน ICT เพื่อการเผยแพร่และถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การเกษตร การแพทย์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

